12 PE PUNTEN
PERMANENTE EDUCATIE
nima

Masterclass
GenAI for Retail Leaders 2026

Strategisch leiderschap in het tijdperk van Generative AI

Q&A RETAIL

ANTON DREESMANN
LEERSTOEL RETAILSTRATEGY & MARKETING

THE ONLY CONSTANT

GENAI FOR RETAIL LEADERS

Van kans naar actie in twee dagen

Generative AI staat bovenaan de agenda van elke boardroom. Voor retailers is het dé gamechanger die processen kan versnellen, klantcontact kan verbeteren en strategieën kan herdefiniëren. Maar waar begin je? Welke toepassingen zijn waardevol, en hoe neem je je organisatie daarin mee?

Tijdens deze exclusieve tweedaagse masterclass ga je als senior retailmanager hands-on aan de slag met AI. Geen theorie alleen, maar concrete stappen, frameworks en canvassen die je direct kunt gebruiken in je organisatie. Ontdek wat AI écht kan betekenen voor sales, marketing en operations – en ontwerp in twee dagen jouw eigen 90-dagen actieplan.

Q&A RETAIL THE ONLY CONSTANT

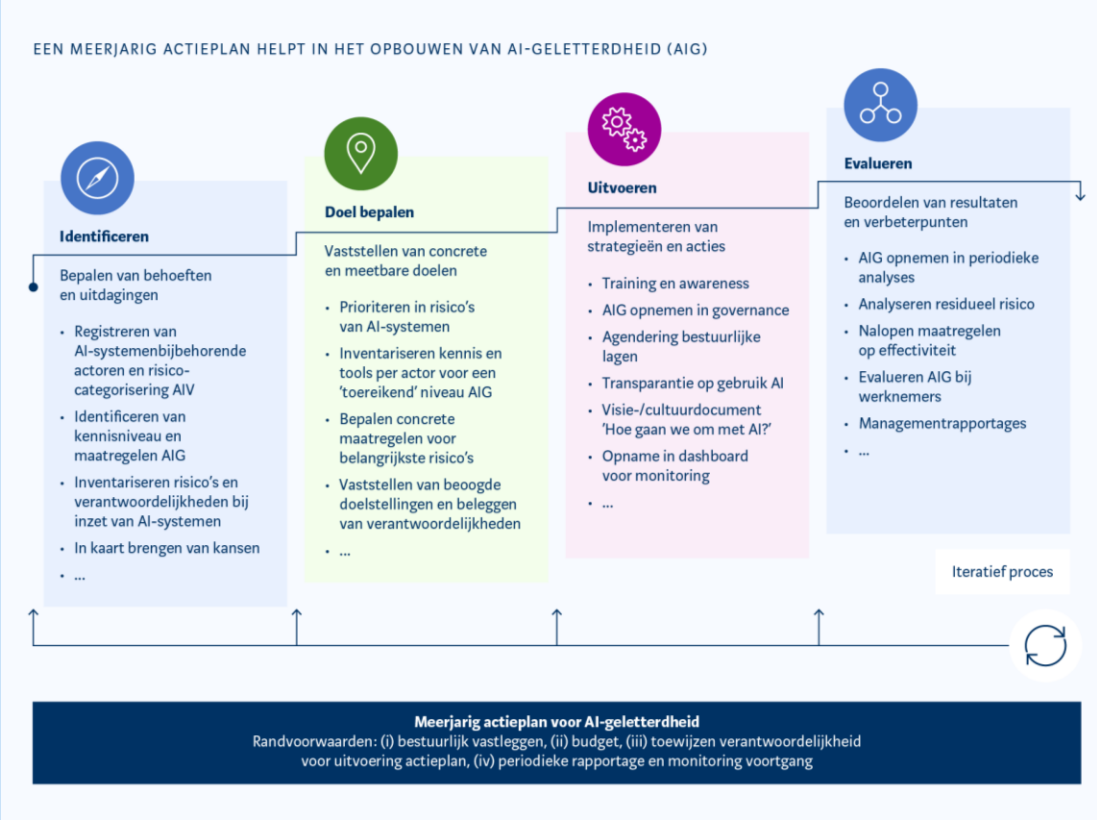
AI-GELETTERDHEID

AI-geletterdheid is vanaf februari 2025 verplicht

Vanaf februari 2025 zijn organisaties in de EU wettelijk verplicht om te zorgen voor voldoende AI-geletterdheid onder hun medewerkers. Dit betekent dat leidinggevenden en professionals moeten begrijpen hoe AI-systemen werken, welke kansen en risico's ze bieden en hoe de output verantwoord kan worden gebruikt.

Met deelname aan de GenAI for Retail Leaders Masterclass zet jouw organisatie een concrete stap richting het voldoen aan deze verplichting. Deelnemers ontwikkelen de juiste kennis en vaardigheden om AI-systemen in retail op een verantwoorde manier toe te passen.

Na afloop ontvangen deelnemers een certificaat van de Stichting Anton Dreesmann en PE-punten van NIMA. Daarmee kun je aantonen dat jouw organisatie investeert in AI-geletterdheid en dat leidinggevenden de noodzakelijke basis hebben gelegd om AI verantwoord in te zetten.



Q&A RETAIL THE ONLY CONSTANT

VOOR WIE?

Deze masterclass is ontwikkeld voor senior managers in retail die verantwoordelijkheid dragen voor sales, marketing of operations. Je hebt de strategische blik om het grote geheel te zien, maar wilt ook zelf begrijpen hoe AI werkt en welke toepassingen direct relevant zijn voor jouw business.

Je leert samen met maximaal twintig peers uit de sector. Dat garandeert een intensieve, interactieve setting waarin ervaringen gedeeld worden en nieuwe inzichten ontstaan.

GECERTIFICEERD DOOR DE STICHTING

ANTON DREESMANN
LEERSTOEL RETAILSTRATEGY & MARKETING

GEACCREDITEERD DOOR

NIMA – 12 PE punten

KLAAR VOOR DE TOEKOMST

AI-GELETTERDHEID

Q&A RETAIL THE ONLY CONSTANT

PROGRAMMA

In twee intensieve dagen doorloop je het volledige proces van inzicht naar actie. We starten met het verkennen van de mogelijkheden van AI voor retail, vertalen die naar concrete use cases en eindigen met een actieplan dat direct uitvoerbaar is in jouw organisatie. Theorie, praktijkvoorbeelden en hands-on workshops wisselen elkaar af voor maximale impact.

5 MAART

DAG 1 | DISCOVERY | 09:00 – 17:30

- Wat AI wél en níet kan: fundamentals voor executives
- Generative AI ontrafeld: LLMs, multimodaliteit en betrouwbaarheid
- Hands-on prompting workshop: van vraag naar strategische analyse
- Reality check: internationale retailcases (succes & valkuilen)
- AI regelgeving en ethiek: EU AI Act, risico's en verantwoordelijkheden
- Werkgroepen: processen in kaart brengen & kansen identificeren

6 MAART

DAG 2 | DESIGN & DELIVERY | 09:00 – 15:00

- Van kansen naar concrete use cases (POC design)
- Roadmap: van proof-of-concept naar pilot en productie
- Checklists en succescriteria voor implementatie
- Ontwerp jouw 90-dagen actieplan en presenteer het met je team
- Afsluiting, certificering en netwerkborrel

Q&A RETAIL THE ONLY CONSTANT

MATERIAAL

Deelnemers ontvangen voor aanvang van de masterclass lesmateriaal ter voorbereiding. Van deelnemers wordt verwacht dat deze literatuur voor aanvang van de masterclasses wordt gelezen, gemiddeld drie uur.

- ✓ **Exclusieve AI Canvas Set (6 canvassen Discovery → Design → Delivery)**
- ✓ **Exclusieve AI kaarten en werkformats**
- ✓ **Artikelen en cases ter voorbereiding**

LOCATIE

De sessies vinden plaats op **5 en 6 maart** in Amersfoort (Koningin Wilhelminalaan 21), op loopafstand van het centraal station. Goed bereikbaar met zowel de trein als de auto.

DOCENTEN & ORGANISATIE

Frank Quix
Hoofddocent

Frank Quix is oprichter en eigenaar van Q&A Retail, waar hij iedere dag retailers probeert te helpen om telkens weer iets beter te kunnen presteren. Hij doceert Retailmarketing aan de Universiteit van Amsterdam en is auteur van verschillende boeken (o.a. Retailmarketing). Tijdens de opleiding inspireert hij je met talloze voorbeelden, vernieuwende visies en scherpe analyses.

Maarten Mantje
Hoofddocent

Maarten Mantje is oprichter van The Only Constant en expert in business transformatie. Met jarenlange ervaring als marketingstrateeg helpt hij bedrijven om AI-kansen om te zetten in meetbare waarde voor sales, marketing en operations. Zijn aanpak: pragmatisch en resultaatgericht - geen hype, maar weloverwogen keuzes gebaseerd op ROI, risico's en organisatie-fit. Maarten leidt de werksessies en zorgt hij ervoor dat je met concrete besluiten én een uitvoerbaar 30-60-90-dagen actieplan de deur uitloopt.

Evy Ruers
Coördinator

Evy Ruers is senior retail consultant bij Q&A Retail. Met een analytische en creatieve blik helpt ze de klant de retailwereld te begrijpen en aan te pakken! Verder ondersteunt ze bij verschillende onderwijselementen om mensen met een passie voor retail verder op weg te helpen.

GA JIJ DE UITDAGING AAN?

Neem contact op met Evy
eruers@qanda.nl

KOSTEN

INCLUSIEF

- ✓ Twee intensieve dagen met experts en gastsprekers;
- ✓ Studiemateriaal en exclusieve lesmaterialen;
- ✓ Lunches, diner en netwerkborrel;
- ✓ Certificaat uitgegeven door de Stichting Anton Dreesmann;
- ✓ Draagt direct bij aan de AI-geletterdheid van jouw organisatie;
- ✓ 12 PE-punten uitgegeven door NIMA.

€ 2.750,-
(excl. btw)
Voor leden van de Stichting Anton Dreesmann

€ 3.950,-
(excl. btw)
Voor niet-leden